

Рекламные возможности

при размещении баннерной рекламы на сайте humanitar.ru

Мы предоставляем возможность размещения медийной баннерной рекламы.

За счет минимальной рекламной нагрузки на пользователя мы достигаем высокого уровня лояльности посетителей. На каждой странице сайта может быть размещено всего два формата медийных баннеров:

- А. Растяжка в верхней части сайта высотой 90px
- В. Баннер 240x400px справа под меню текущего раздела сайта

Пользователи сайта очень ценят минимализм в рекламной активности администрации проекта.

Размещение баннера возможно на любой срок, но не менее чем на 1 месяц.

Стоимость за 1 месяц показов баннера

(цены указаны за 1/3 трафика)

	При оплате за 1 месяц	При оплате за 6 месяцев и более
240x400	6000 руб.	4000 руб.
Растяжка '90	8 000 руб.	5000 руб.

На каждом рекламном месте может быть одновременно установлено не более трех различных баннеров от разных рекламодателей. Показы распределяются между тремя баннерами равномерно и каждый баннер показывается примерно каждый третий раз при загрузке страницы пользователями посетителями сайта.

Рекламные места

при размещении баннерной рекламы на сайте humanitar.ru

На каждой странице сайта может быть размещено два формата медийных баннеров:

A. Растяжка в верхней части сайта высотой 90px

B. Баннер 240x400px справа под меню текущего раздела сайта

A. Растяжка h = 90px

единый портал

Обществознание

[О проекте](#) [Об авторе](#)

Поиск по сайту:

- Школьникам
- Новости
- Статьи
- Вопрос-ответ
- Каталог книг
- Шпаргалки

Онлайн-тестирование
У нас на сайте Вы можете пройти бесплатное онлайн тестирование и оценить уровень своих знаний.
[Прступить к тестированию —>](#)

Школьникам

[Версия для печати](#)

Контент страницы Школьникам

[КИМ 2010](#)

[Демонстрационный вариант КИМ 2010 года](#)

[11 классам](#)

- [Глава 1. Общество](#)
 - [1. Общество и его основные сферы](#)
 - [2. Развитие взглядов на общество](#)
 - [3. Исторический процесс и его формы](#)
 - [4. Формационный и цивилизационный подходы к изучению общества](#)
 - [5. Глобальные проблемы современности](#)
- [Глава 2. Человек](#)
 - [1. Человек как результат биологической и социальной эволюции](#)
 - [2-3. Бытие человека. Потребности и способности человека](#)
 - [4. Деятельность человека, её основные формы](#)
 - [5. Мышление и деятельность](#)
 - [6. Цель и смысл жизни](#)
 - [7. Самореализация](#)
 - [8. Индивид. Индивидуальность. Личность](#)
 - [9. Внутренний мир человека](#)
 - [10. Сознательное и бессознательное](#)
- [Глава 3. Познание](#)

Школьникам
[КИМ 2010](#)
[Демонстрационный вариант КИМ 2010 года](#)
[11 классам](#)
[9 классам](#)

B. 240x400

Свежие новости
22 сентября 2010
[Демонстрационный вариант ЕГЭ по Обществознанию 2011 \(проект\)](#)
20 сентября 2010
[Статистика ЕГЭ по обществознанию 2010 года](#)